

10ª CASILLA DEFINE Y DECIDE

LA CREACIÓN Y EL CEREBRO TALENTOS

- Punta Azul: DONES Y

Todo comenzó con una gran bola de luz...

- Puede ocurrir dos cosas:
 1. Que seas muy espiritual y creas lo que voy a mostrarte, o
 2. Que seas muy mental, terrenal y esto te suene a ficción o cuento chino.

En cualquiera de los dos casos tienes que tener en cuenta que todo debe estar en **equilibrio**. Hay algo que debes saber..y verás porqué te cuento esto

Todo comenzó con una gran bola de luz y amor

Esa gran bola de luz decidió hacer bolas más pequeñas para repartirlas; esta bola que vamos a llamar **Fuente Divina**

Esas bolas más pequeñas, los seres creados a partir de la Fuente, son la Conciencia más elevada del Ser Humano, es decir, tu **YO SUPERIOR**.

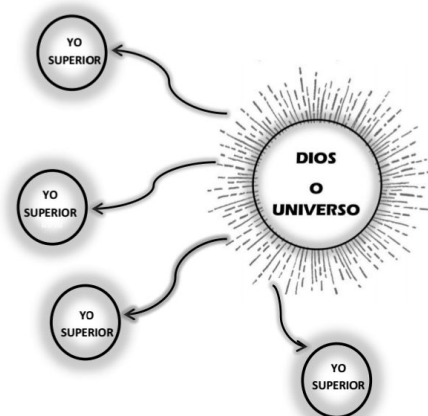


Estas bolas más pequeñas de luz, o sea nuestro Yo superior, un día decidieron **vivir la experiencia** de tocar, ver el mar, sentir, palpar, oler y todo lo que podemos hacer todo ser humano.

Pero para experimentar todo eso tenían que materializarse; esas bolas se convirtieron en **estrellas**. Para llevarlas a la materia Dios creó la **Tierra** y otros planetas, esto es lo que conocemos por el Big Bang.

Cuando fue creada la Tierra, tu Yo Superior fue creando estrellas, que eran bolas de luz, parte de él.

Y ahí es cuando se formaron con materia física, es decir el **cuerpo humano**.



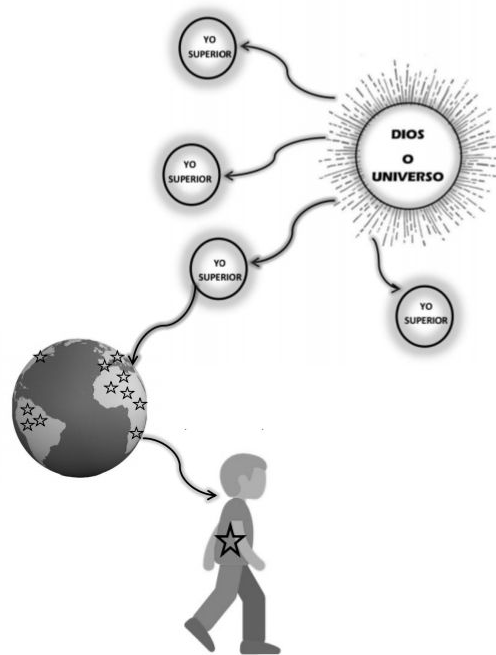
Estas estrellas van de cuerpo en cuerpo viviendo experiencias, es decir, **varias vidas**.

Están creadas por cuerpo y mente cuando vienen a la Tierra. El cuerpo es el vehículo para las experiencias. Y la mente es la que lleva la información que recibe al cuerpo. El cuerpo no existe sin mente.

La estrella podría decirse que es el Alma, la esencia pura de esas experiencias. El Alma se representa entre el plexo solar y el sexual, mientras que la Mente se representa en la cabeza entre el frontal y garganta.

La mente se representa en los chakras superiores y el alma en los chakras inferiores.

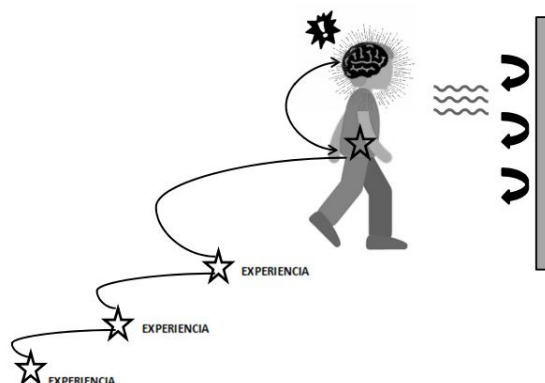
El Espíritu se representa en el chakra corazón.



Cuando el alma va viajando varias vidas, se **va impregnando de experiencias** negativas o traumas, que no dejan de ser lecciones y aprendizajes.

Se va dañando por esas experiencias vividas y lo que sucede es que está comunicada con la **mente**; el alma le manda una orden a la mente de que lo grabe como **peligro**.

Entonces cuando se une mente y alma, emite una frecuencia vibratoria de alarma creada por la mente y emite unas ondas que hacen que el reflejo se manifieste.



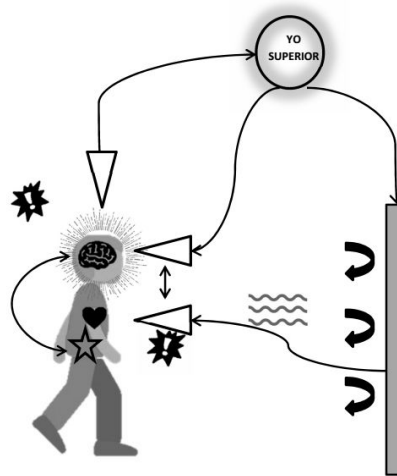
¿Pero cómo sucede esto?

Alma y mente se unen porque el alma sube del 1º-2º-3º chakra, es decir de los chakras inferiores hasta el 4º chakra corazón. Y la mente baja del 7º-6º-5º chakra al 4º chakra y **ahí se unen, en el Espíritu, el corazón.**

El corazón va unido a la antena emisora de las bolas de luz, es decir con tu Yo Superior, lo que llamamos intuición, Ajna, tercer ojo. Esta antena emisora a su vez está conectada con la **glándula pineal** que te conecta descargando información de tu Yo Superior.

Pero si la mente emite la señal de alarma se activan unos sensores que se contradicen con el Espíritu. Hay una **confusión** entre la antena receptora y emisora, llevando así la orden de la mente a tu Yo Superior.

Entonces tu Yo Superior dice: "Ok te mando lo que me dices". Se manifiesta aquello que tu mente proyecta, pero está **muy lejos de lo que deseas.**



¿Y por qué te cuento esto?

Porque el cerebro está conectado con....

....con la gran bola de luz

El cerebro es una antena emisora y receptora a la vez de la vibración del pensamiento.

A través del éter el cerebro recoge las vibraciones de pensamiento que otros cerebros están emitiendo.

La imaginación creativa es el equipo receptor del cerebro, que recibe pensamientos que tienen los cerebros de los demás. Aumenta a través de las emociones.

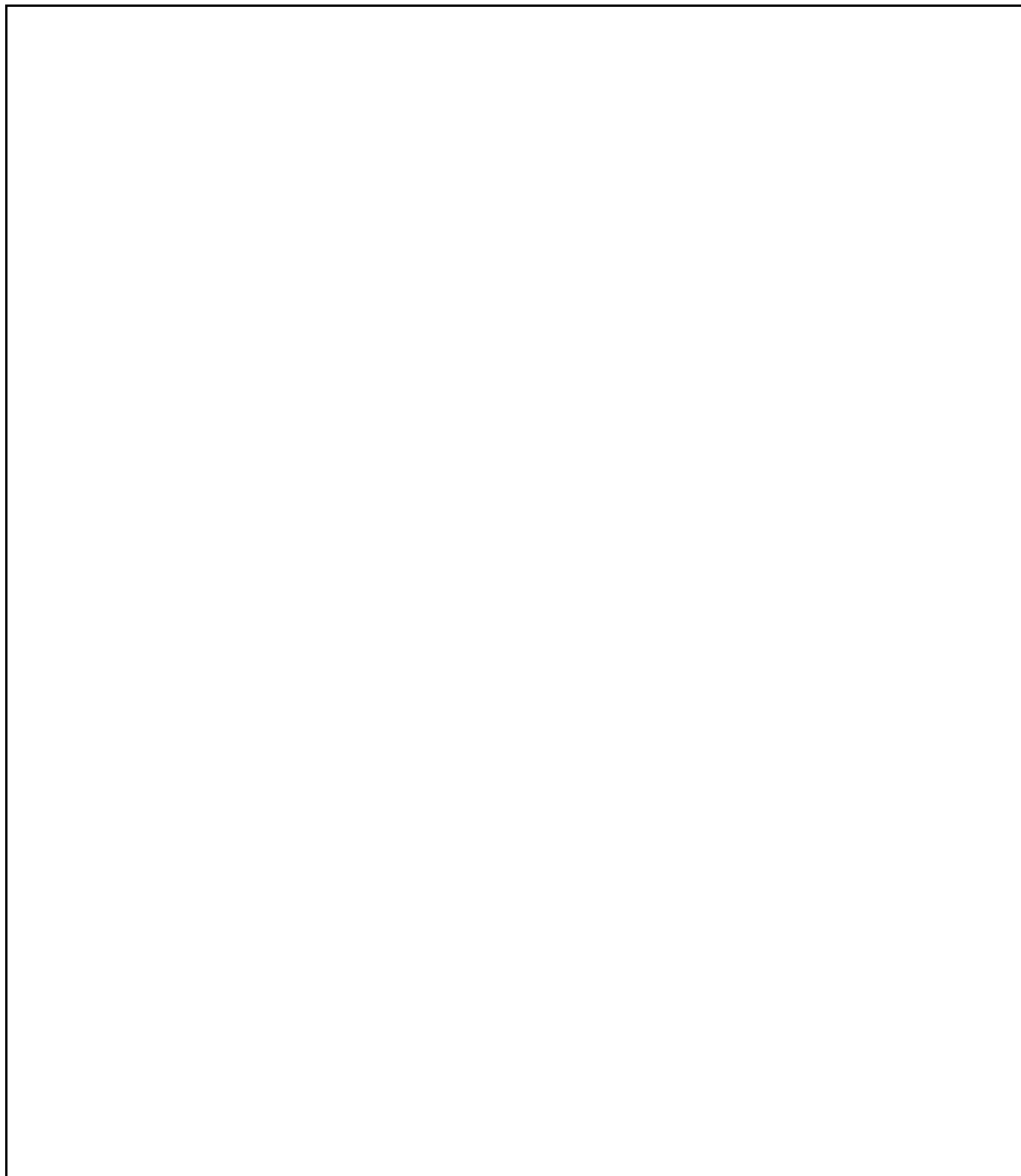
El subconsciente es el emisor

La imaginación creativa es la receptora

ASÍ ES COMO MANIFESTAMOS LOS DESEOS O MÁS BIEN LO QUE CREEMOS O TENEMOS EN EL SUBCONSCIENTE. NO ES MÁS QUE LA SUMA DEL EMISOR Y RECEPTOR.



Anota si has tenido alguna inspiración o chispazo intuitivo sobre esta lección y di por qué crees que la has tenido.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for students to write their reflections on the lesson. The box occupies most of the page below the instruction.

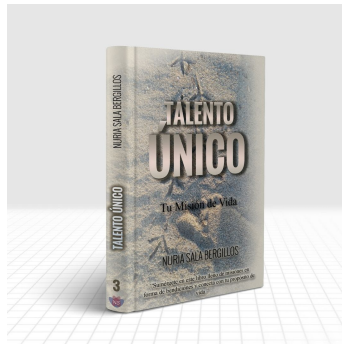
TALENTO ÚNICO

Conecta con tu antena emisora y receptora

- Lectura del libro "Talento Único" de la página 53 a la 63 y 77 a la 82.
- Practica los ejercicios que marca el libro, " El Doble Cuántico".

Conecta con el despertar y el propósito

- Lectura del libro "Talento Único" de la página 127 a la 147.
 - Practica los ejercicios que marca el libro, " La Ley del Dharma".
- ☐ **Observa qué sientes, qué deduces y tus resultados.** No solo con la lectura, sino con la práctica en sí.



¿Qué has aprendido de esta lectura?

TU DON TE LLEVA A TU PROPÓSITO

Todo el mundo tiene un don, esto está bien claro, o debería de estarlo. Pero si no lo desarrollamos no podemos encontrar nuestro propósito de vida. Si quieres saber qué es lo que te llena, lo que te va a traer felicidad y abundancia, saber a lo que has venido, que va a aportar en las relaciones familiares, etc, tienes que saber que tu **SUEÑO O PROPÓSITO** te lo va a dar, pero debes llegar a estar conectada con él.

Tu Sueño es tu Propósito. Tu propósito es lo que siempre soñaste, pero igual no lo has soñado de la misma forma que se te está presentando.

¿Por qué?

Pues porque para llegar a tu propósito necesitas encontrar **TU DON**. Tu Don te llevará a tu propósito.

¿Cómo hacemos para encontrar TU DON?

Lo encontramos buscando unas **pistas**:

- **Algo que se te da bien hacer**
- **Algo que harías a todas horas**
- **Algo que te apasiona**

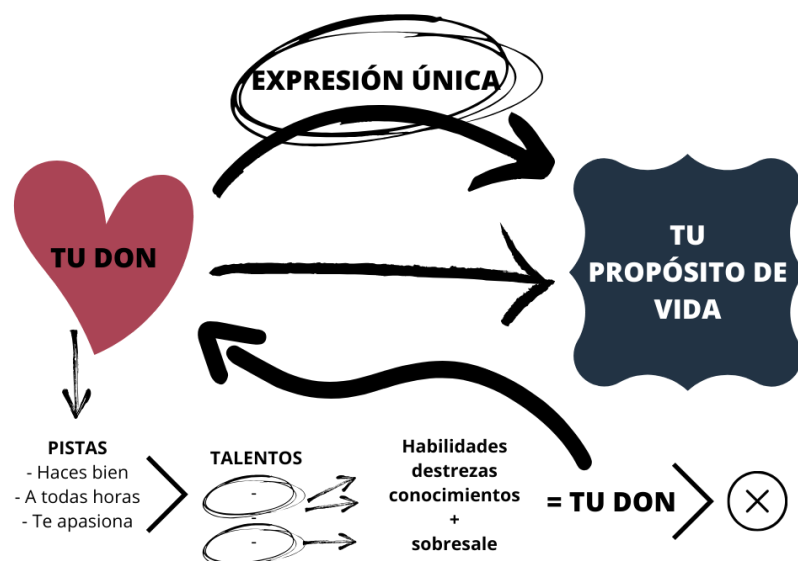
De todas estas pistas sacarás conclusiones, de todos tus **talentos**. Te saldrá una lista de talentos. De todos ellos tienes que encontrar **al que destaca más, por encima de los demás talentos**. No quiere decir que los demás los descartes. Cuando tu encuentres al que más destaca lo vas a unificar con otro que pueden ser:

- **Alguna habilidad**
- **Alguna destreza adquirida**
- **Algún conocimiento**

Todo esto sumado al que más SOBRESALE, **las dos unidas forman TU DON**. Y todo esto más todo lo que aprendes durante toda tu vida te lleva a tu propósito. Cuando has unificado los talentos con el que más sobresale te llevan a un punto X y tiene que ver con tu propósito. Pero no estarás en tu propósito hasta que no esté todo **MANIFESTADO**.

Para ello tiene que cumplir unos **requisitos, pero el principal es**:

- **Ayudar a muchas personas**



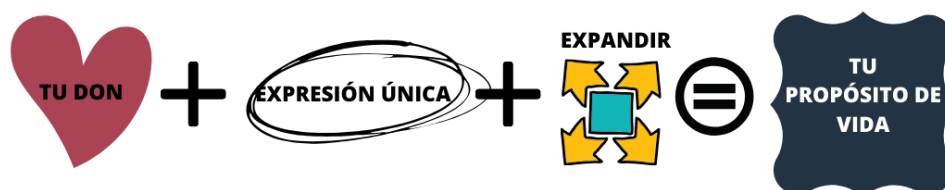
Nuestra misión es cumplir nuestro propósito de vida. Si estás en tu propósito estarás cumpliendo con tu misión. Si estás en tu propósito te llega la felicidad y abundancia que tú deseas.

Los hindúes hablan del DHARMA. **El dharma es la rueda del propósito.**

¿Qué dice la ley del Dharma?

Que tienes que encontrar **TU DON** o talento único, después a través de las habilidades adquieres una forma de **EXPRESIÓN ÚNICA** y por último, debes **EXPANDIRLO A LA HUMANIDAD**.

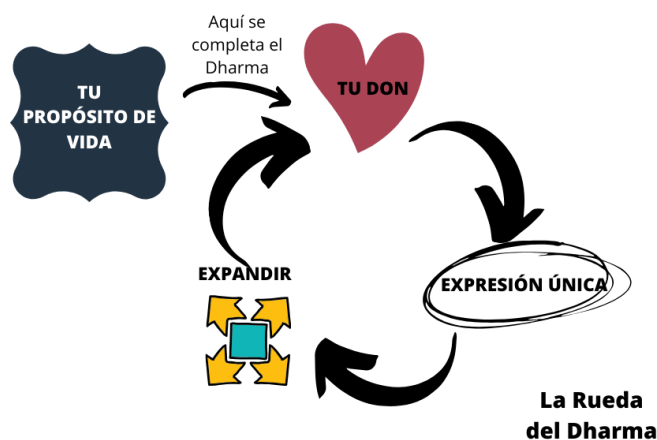
3 PASOS PARA COMPLETAR DHARMA= PROPÓSITO DE VIDA



Cuando haces estos **tres pasos completas el DHARMA**. Se completa la rueda. **Es dar y recibir**. Entonces te llegan por contrapartida giratoria tus bendiciones o deseos.

REFLEXIÓN: Mi don sirve para que toméis CONCIENCIA. Ahora descubre para tienes el don que tienes.

3 PASOS PARA COMPLETAR DHARMA= PROPÓSITO DE VIDA



Anota si te ha venido alguna inspiración. Te recomiendo que lo hagas en tu libro o diario de inspiraciones. Pero para que lo anotes rápido y no se te vaya la información te dejo un pequeño espacio.

PARA, REFLEXIONA y ANOTA
No avances si no tienes las respuestas a estas preguntas



¿Cuál crees que es tu don?

Escribe cuál crees que es tu don y por qué. Descríbelo porque te servirá para las siguientes lecciones. Di también si crees que es innato o no.

¿Conoces tu forma de expresión única ?

De todas las manera que tu haces o actúas sobre tu proyecto, escribe qué te diferencia de los demás, qué haces diferente de los demás y que te hace ser única.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their response to the question above. The box is currently blank.

LOS 8 SENTIDOS PSÍQUICOS

Existen 8 sentidos que engloban y definen cómo nos relacionamos con el mundo exterior:



1. **La vista:** Es por donde percibimos la forma de los objetos, identificamos distancias, detectamos colores, formas y movimientos. Es por donde entra la mayoría de información que va al cerebro.



2. **El oído:** Es el encargado de enviar al cerebro los sonidos. Es el responsable de proporcionar equilibrio; a través de los sonidos, sentimos paz y bienestar. Armoniza los demás sentidos.



3. **El olfato:** A través de los aromas nos transporta a una historia específica que nos llena de agradables recuerdos y sensaciones. Es un punto de anclaje directo al subconsciente.



4. **El tacto:** Rodearnos de texturas que nos relajen y que permitan que nuestra mente conozca otros horizontes permite la exploración de nuevos despertares. Percibir esto no tiene precio.



5. **El gusto:** Cada sabor percibido en la boca, se convierte en un mundo de nuevas sensaciones con potencial infinito. Saborear la vida significa disfrutarla en todos los sentidos.



6. **La premonición- intuición:** Un sexto sentido nos avisa, es algo certero dentro de nosotras. tenemos reacciones emotivas como respuesta a determinadas experiencias. Percepciones y sensaciones.



7. **La percepción- El sentido común:** Es la forma o capacidad que tenemos para encajar los acontecimientos de forma razonable. Es la forma en que se ve reflejados los espejos con los demás.



8. **La empatía-El humor:** Compartir sin estrés y con buen ambiente y energía fluye todo, tanto las ideas creativas como su desempeño. Ponerse en el lugar del otro para ver qué es lo que hace la vida más fluida es indispensable. La vida suma.

Es importante saber con qué sentido estás relacionándote con tu entorno y cómo y de qué manera percibes esa información que recibes a través de los sentidos. Solemos utilizarlos todos a la vez, es algo innato, sólo que a veces no somos conscientes.

Si has nacido con la ausencia de alguno de ellos debes saber que desarrollarás mucho más los demás. Aunque si has venido al mundo sin ningún desafío, también puedes desarrollar más uno que otro. Esto va con la experiencia y tiene que ver con tus habilidades para practicar los sentidos. Cuanto más los practiques más desarrollado estará.

PARA, REFLEXIONA y ANOTA

No avances si no tienes las respuestas a estas preguntas



¿Cuál de los 8 sentidos psíquicos crees que has desarrollado más?

Indica cuál de ellos es el que más crees que tienes desarrollado y por qué. Define cómo vives ese sentido más destacado, es decir, qué significa para ti tenerlo desarrollado.

¿Qué sentido psíquico de los 8 es el que menos has desarrollado?

De todos los sentidos, indica cuál es el que tienes menos desarrollado y por qué crees que es así. Define cómo vives ese sentido poco o nada desarrollado.

¿EN QUÉ SOY BUENA?

★ ¿Cuáles son tus planes? ¿Cuál es el proyecto base de tu negocio?

Es importante saber cuál es la estructura sólida que va a sostener tu casita. Saber sobre qué planos debes construir es el segundo paso.

Estructura + planos = maravillosa casa



Escribe cuáles son tus planes. Describe el proyecto base de tu negocio.

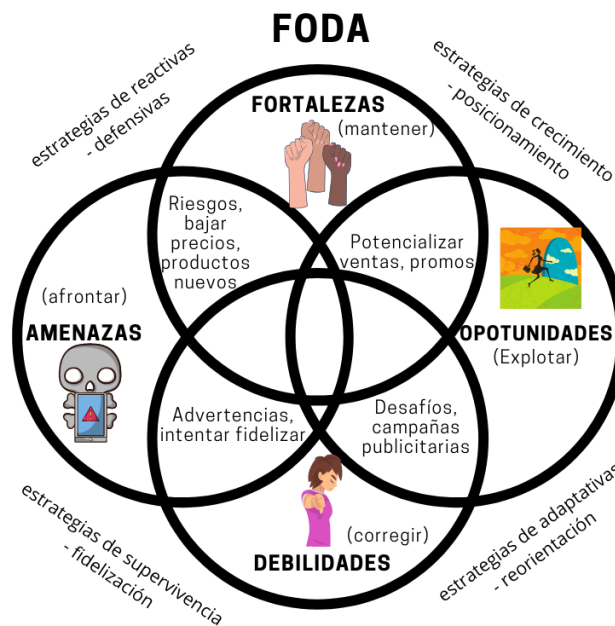
Planes

Proyecto base

En base a las ideas sobre tus planes y el proyecto base haremos un análisis. Este análisis sirve para observar qué puntos estratégicos puedes usar en tu negocio.

		ANALISIS FODA	
		DE ORIGEN INTERNO	DE ORIGEN EXTERNO
POSITIVOS	<p>¿Qué Fortalezas tienes?</p> <p>Experiencia reconocimiento equipo de profesionales</p> 	<p>¿Qué Oportunidades tienes o te vienen?</p> <p>ayudas o subvenciones nuevas tecnologías colaboraciones</p> 	
NEGATIVOS	<p>¿Qué Debilidades tienes?</p> <p>Falta de organización</p> 	<p>¿Qué Amenazas tienes?</p> <p>competencia</p> 	

¿Para qué sirve el análisis FODA?
Para la estrategia



Fortalezas

Debilidades

Oportunidades

Amenazas

Ahora ordenalo todo bien resumido en esta tabla para verlo claro.

Fortalezas

Oportunidades

Debilidades

Amenazas

★ Mi biografía- Lista de Dones

Recupera tu historia personal de la casilla 1 y de toda la información que hayas sacado de las demás casillas sobre tu vida y tu recorrido.

Reúne información sobre:

- **Tu recorrido personal:** ¿Cuál es tu historia personal?, abre tu corazón, habla de tu pasado y en lo que está relacionado con el porqué estás aquí.
- **Tu experiencia profesional:** Tu recorrido profesional, formación, habilidades, conocimientos. Rollo curriculum.
- **¿Por qué yo?:** Por qué crees que deben elegirte a ti y no a otra persona. ¿Qué tienes de especial? Combina las dos anteriores y mira en qué has sido maestra y haces mejor que nadie.
- **¿Para qué?:** ¿Cuál es tu intención? ¿Para qué lo haces? ¿Qué es lo que te mueve? Busca tu intención positiva. Sé muy honesta si no estarás yendo por otro camino que no es el es para ti. Inspira con tus valores.

ESTO TE VA A SERVIR PARA PRESENTARTE EN LA WEB, UNA CHARLA, ETC.

CONTENIDO (Historia) + CONEXIÓN (emoción) = RECUERDO (se acordarán de ti)

**LAS PERSONAS CONECTAN CON TU ÉXITO, CON LO QUE HAS LOGRADO.
Porque cuentas cómo lo has logrado.**



Tu recorrido personal: ¿Cuál es tu historia personal?, abre tu corazón, habla de tu pasado y en lo que está relacionado con el porqué estás aquí.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their professional experience.

Tu experiencia profesional: Tu recorrido profesional, formación, habilidades, conocimientos. Rollo curriculum.

A second large, empty rectangular box with a thin black border, identical to the one above, for the user to write their professional experience.

A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying the upper half of the page. It is intended for a student to write their response to the question below.

¿Por qué yo?: Por qué crees que deben elegirte a ti y no a otra persona. ¿Qué tienes de especial? Combina las dos anteriores y mira en qué has sido maestra y haces mejor que nadie.

A second large, empty rectangular box with a thin black border, occupying the lower half of the page. It is intended for a student to write their response to the question above.

¿Para qué?: ¿Cuál es tu intención? ¿Para qué lo haces? ¿Qué es lo que te mueve? Busca tu intención positiva. Sé muy honesta si no estarás yendo por otro camino que no es el es para ti. Inspira con tus valores.

De todo lo que saques de tu biografía ahora saca una lista de todos tus dones:

- *Aprendí a comunicarme con los seres queridos*
- *Canalizo con los guías espirituales*
- *Soy organizada*
- *Se me da bien la gestión administrativa*
- *Soy buena comunicadora*
- -----

cuando lo tengas empieza a pensar cómo podrías plasmar todo esto en una metodología o estrategia para tu proyecto.



Lista de dones (talentos)

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

★ Yo soy suficiente

Lo importante de las afirmaciones es que sean creíbles para tu mente. Por ejemplo “cada día voy mejorando”, “cada vez soy más positiva”, etc..

Afirmación infalible y muy poderosa→ **YO SOY. Todo lo que le pongas detrás del Yo SOY tien un gran poder sobre ti.** Está relacionado con la AUTOESTIMA (merecimiento)

La base de nuestro éxito es el hecho de saber que somos **suficientes. El no creelo es la peor de las enfermedades de la humanidad. Tiene que ver con tu miedo raíz.**

YO SOY SUFICIENTE→ Es una declaración de la verdad. Su repetición hace que creas en ti misma.

Respira profundamente y exhala. Repite cada día;

SOY SUFICIENTE, YO SOY SUFICIENTE. ESTOY COMPLETA, MEREZCO EL AMOR, EL ÉXITO Y TODO LO QUE DESEO. SOY TAN VALIOSA COMO CUALQUIER OTRA PERSONA Y SOY TAN BELLA COMO CUALQUIER OTRA PERSONA. YO SOY SUFICIENTE. VALORO TODAS MIS CAPACIDADES ILIMITADAS PARA EMPRENDER. YO SOY SUFICIENTE.



¿Qué has sentido con esta afirmación?

Si estás entre dos proyectos...

...vas a tener que elegir. Coge la moneda que en la casilla 1 tuviste que buscar y haz esto:

- En una cara representará un proyecto, y en la otra el otro proyecto.
- Lanza la moneda al aire y cógela. Ponla en tu mano pero sin abrir. No la mires.
- Ahora di ¿cuál te gustaría que no saliera de los dos proyectos?

PUES YA LO TIENES. TU RESPUESTA ES LO QUE INDICA QUE REALMENTE DESEAS. LO QUE NO QUIERES QUE SALGA NO ES EL PROYECTO QUE DEBES EMPRENDER COMO PRINCIPAL...



Pero tienes una opción que suelo recomendar....

...unificarlos para crear tu don

- Cuando los unificas crear tu gran don, es decir, adquieres unas habilidades nuevas cuando unes tus dos proyectos.
- Esto sucede porque si tienes dos proyectos lo que ocurre es llegaron a ti por una razón.
Por ejemplo: si yo soy comercial de ventas y ese es mi primer proyecto y el segundo es experta en redes sociales, puedo fusionar mi experiencia en ventas con el marketing en redes sociales.
- Estas dos profesiones o proyectos llegaron a tu vida por esta razón; ser FUSIONADOS PARA CONVERTIRSE EN **TU DON** Y ASÍ ESTAR EN **TU PROPÓSITO DE VIDA**.
- **Todo lo que aprendemos durante nuestra vida nos acerca a nuestro propósito de vida.**

AHORA TOCA CREAR TU MÉTODO FUSIONANDO TODO LO QUE HAS RECOPILO EN TODA TU VIDA.



¿Cuál es mi Método? ¿Cómo soluciono las necesidades de mis clientes?

- ❖ Vamos a crear nuestra lista de herramientas. Anota todas las herramientas que hayas adquirido, aprendido, que ya trabajas o bien que te gustaría utilizar en tu método. Cuanto más detallado mejor.

Lista de herramientas

- Canalización guías espirituales
- Sanación
- ...
- ...



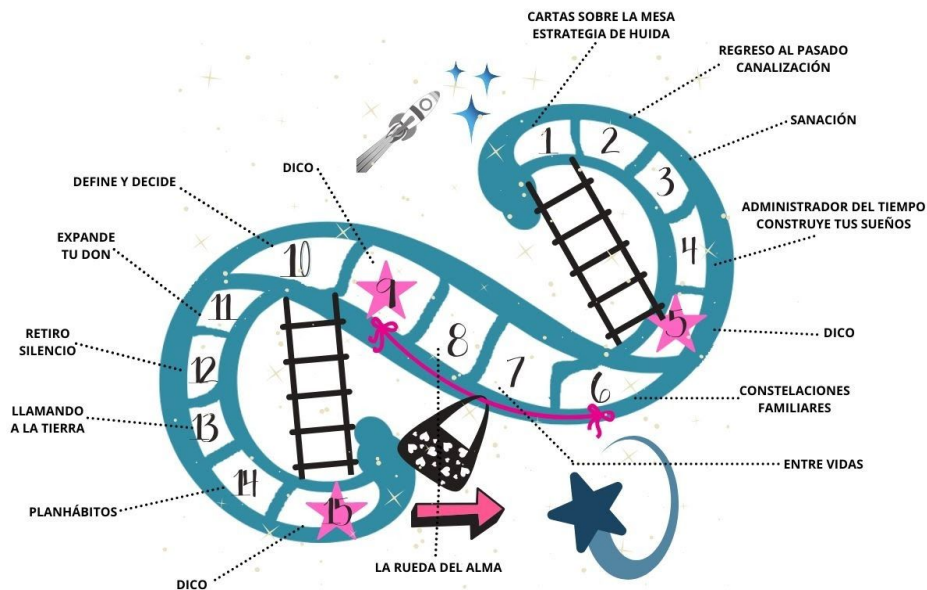
Así tendremos una nueva lista ordenada y empaquetada que será la que diseñe nuestro método.

- Se trata de no hacer servicios o ventas de una en una, sino en formato paquete. Las sesiones o productos sueltos no fidelizan al cliente ni tampoco se le ofrece el máximo potencial.

Hay dos tipos de estructura

- ❑ **Lineal**
- ❑ **Módulos**

Lineal→ Es un método secuencial por orden en etapas. No se puede pasar a la etapa 2 sin haber hecho la 1.



Módulos→ Es un método para tocar unos temas determinados pero no determinas tu, sino la necesidad del cliente..

No importa el orden, sino los puntos a tocar. Ejemplos: temas web, nutrición, hábitos.

- En los dos tipos de estructura es muy importante tener claros los bloques, es decir, de la tabla que hemos hecho antes; lo que necesita y la herramienta. Después ya se le da el orden o no según el tipo.



¿Por qué crear un método?

Beneficios para el cliente



GENERA CONFIANZA
El cliente entiende los pasos claros a seguir y soluciones a sus necesidades. Sabe a qué se atiene y hasta

SE ENFOCA
El cliente sabe qué conseguirá y se orienta hacia un objetivo (una solución)

SE IMPLICA
El cliente por haber pagado el proceso, lo entiende.

EL SERVICIO ES TANGIBLE
El cliente tiene la sensación de pagar o comprar algo real. Es capaz de bajar el proceso a la Tierra.

¿Por qué crear un método?

Beneficios para ti



AHORRAS TIEMPO
No tienes que estar buscando información extra ni personalizar. Optimizas y automatizas algunos aspectos.

BUENA ECONOMÍA
El cliente no abandona a medio proceso. Puedes repartir ingresos durante el proceso.

TE CONViertes EN UNA EXPERTA
Cada vez lo haces mejor y sabes más a medida que vas repitiendo puedes dar más profundidad.

TE AYUDA A LA VENTA
Vendes algo real y tangible que el cliente entiende. Le das valor a tu servicio: cemento, ladrillo, martillo, etc = casita

Valida tu método

¿En qué rango de precio crees que debería estar tu método? No te fijes en el segmento, no lo tengas en cuenta.

50-100€	100-500€	500-900€	900-1200€	1200-1800€	1800-2500€	Más...
---------	----------	----------	-----------	------------	------------	--------

¿Puede tu segmento pagar por la solución que propones?

0 no es probable, 10 si seguro

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- ❖ **Ahora anota en tu diario todas las inspiraciones que te han venido sobre tu método.**

